



WHITE PAPER

Блокчейнд суурилсан
финтекийн шийдэл

Улаанбаатар. 2021

Хил хязгаараа тэл



Мэдэгдэл

Энэхүү танилцуулга нь Storepay үйлчилгээний цаашдын бизнесийн замнал, үүнтэй холбоотой Storepay үйлчилгээг олон улсад нэвтрүүлэхэд SPC койн болон SPC токены гүйцэтгэх үүрэг, эдгээрийн хэрэглээний талаар мэдээллийг хүргэх зорилготой юм.

Энэхүү танилцуулга нь SPC криптовалютыг худалдан авах урилга, уриа, гэрээ хийхэд нөлөөлөх зорилгыг агуулаагүй бөгөөд тус танилцуулгыг уншсанаар тус криптовалютыг худалдан авах гэрээний харилцаа үүсэхгүй болно.

SPC койн болон SPC токеныг худалдан авахаас өмнө худалдан авагч холбогдох эрсдэлийг судалж, мэдлэг мэдээлэлд суурилсан шийдвэр гаргах үүрэгтэй бөгөөд уг танилцуулгын гол зорилго нь сонирхол бүхий этгээдийг шаардлагатай мэдээллээр хангах юм.

Монгол улсын хэмжээнд крипто валют, койн, токен зэргийн асуудлаар гарсан хууль журам, эрх зүйн зохицуулалт одоогоор байхгүй учир худалдан авагчийн хувьд эрсдэл дагуулсан, тодорхой бус нөхцөл үүсэх магадлалтай.

Үүнд: үнэлгээ огцом унах, өсөх, крипто биржүүдийн ажиллагаа доголдох, татварын орчны өөрчлөлт, хууль эрхзүйн зохицуулалтын орчны өөрчлөлт болон бусад урьдчилж таамаглаагүй нөхцөл байдлууд орно

Стор Пэй ХХК-ийн зүгээс Стор Пэй Койн (SPC) криптовалютын хоёрдагч зах зээлийн үнэ ханш, тогтвортой, эрсдэлгүй байдлыг хариуцахгүй бөгөөд SPC токены хоёр дагч зах зээлийн үнэ ханш нь чөлөөт зах зээлийн зарчмаар нээлттэй явагдах болохыг анхаарна. уу.



Агуулга

02 Мэдэгдэл

04 I. Хураангуй үзүүлэлт

07 Storepay тоогоор

11 Шинэ шийдэл /олон улсад

14 Зах зээлд нэвтрэхийн өмнөх Монголын санхүүгийн орчин ба асуудал

16 Асуудлын шийдэл

19 Дараагийн алхам-Блокчейн шилжилт

23 II. SPC токен загвар

24 SPC ашиглалт ба SPC wallet

26 SPC буцаан олголт буюу Mining

30 SPC savings

33 Эрэлт

35 Нийлүүлэлт

39 SPC Экосистем

41 III. Roadmap буюу ойрын ба хэтийн төлөвлөгөө

42 Дотоодын зах зээлийн хөгжил

1. Үйлчилгээг шинэ хэрэглэгчдэд хүргэх
2. Мерчант байгууллагын тоо болон хамтран ажиллах салбарын төрлийг нэмэгдүүлэх
3. Бүртгэлийн процессын шинэчлэл
4. Идэвхтэй хэрэглэгчдийн үйлчилгээний эрхийг нэмэгдүүлэх
5. Шинэ үйлчилгээнүүдийг Storepay 3.0 хувилбарт нэвтрүүлэх

49 Гадаадын зах зээлийн хөгжил

1. Олон улсын корпораци болох эхлэл тавигдсан
2. Эхний алхам: Лаосын зах зээл
3. Зүүн Өмнөд Азийн зах зээлийн тэлэлт

56 IV. Баг хамт олон

Storepay

Хураангуй үзүүлэлт

StorePay Coin | Whitepaper

Storepay нь Монголын хамгийн олон хэрэглэгч, харилцагчтай Buy Now, Pay Later буюу “Одоо аваад, дараа төл” финтекийн хуваан төлөх шийдлийн үйлчилгээ үзүүлэгч компани юм.



2019 онд Монголд үүсгэн байгуулагдсан, Финтек буюу санхүүгийн технологийн шинэлэг үйлчилгээ нэвтрүүлсэн

2020 оны 6 сард Storepay HOLDING PTE толгой компани Сингапур улсад үүсгэн байгуулсан

140,000 бүртгэлтэй хэрэглэгчийн баазтай

40,000 идэвхтэй, тогтмол хэрэглэгчтэй

1,000+ боломжит салбар, дэлгүүр үйлчилгээний төвтэй

Байгуулагдсан эхний жил хагаст **21 тэрбумын борлуулалтаар** зах зээлд амжилт үзүүлээд байна.



**Storepay нь өөрсдийн дэд
бүтцэд тулгуурлан
“SPC” (StorePay Coin)
шинэ криптовалютыг
Монголын зах зээлд анхлан
танилцуулж байна.**

SPC нь Binance Smart Chain-д суурилсан BEP20 стандартын койн бөгөөд Монгол болон Азийн хэрэглэгчдэд блокчейнд суурилсан цахим төлбөр, худалдан авалтын урамшууллын ухаалаг ба өгөөжтэй шийдлийг санал болгох юм.

Бид хэтэвч, хадгаламж, mining буюу буцаан олголт зэрэг SPC-ийн цогц экосистемийг бий болгохоор хөгжүүлэлтийн замналаа төлөвлөж, Монголын зах зээлээс цар хүрээгээ Зүүн Өмнөд Азийн 676 сая хэрэглэгчтэй зах зээл рүү өөрсдийн үйлчилгээг тэлж, түүнийгээ дагаад SPC-г нэвтрүүлэх ажлыг эхлүүлээд байна.

Таныг бодит хэрэглээ, санхүүгийн шинэлэг шийдэлд суурилсан SPC-тэй хамт хил хязгаараа тэлэхийг бид урьж байна.

Storepay

Toogoop

StorePay Coin | Whitepaper



1039

Боломжтой салбар дэлгүүр,
үйлчилгээний газрууд

70,875

Нийт хийгдсэн
худалдан авалт

40,000+

Идэвхтэй хэрэглэгчид

140,000+

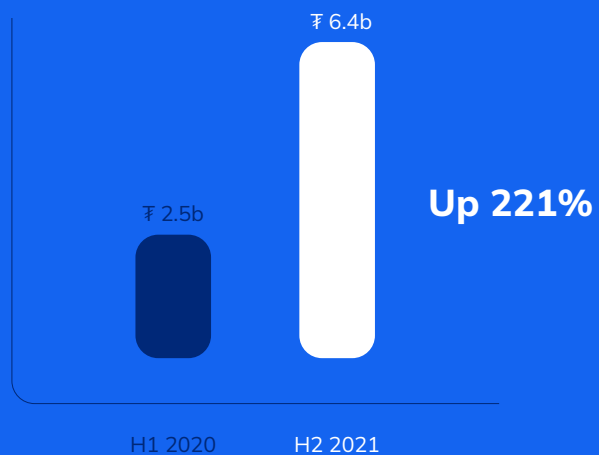
Бүртгэлтэй хэрэглэгчид

21 тэрбум ₮

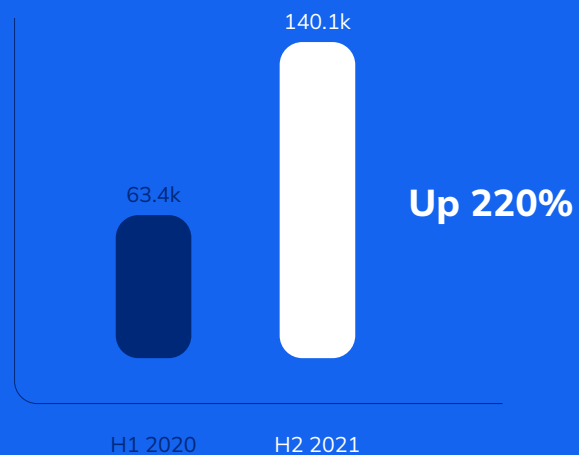
1 жил 6 сарын хугацаанд
хийгдсэн худалдан авалтын
үнийн дүн

1.5 тэрбум ₮

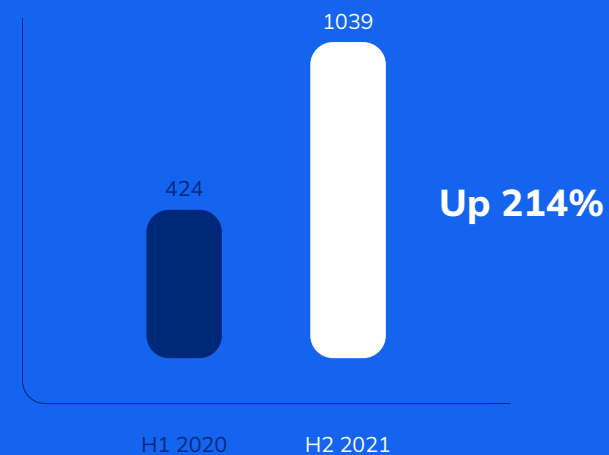
Хэрэглэгчдэд үүсгэсэн
хэмнэлт



Storepay
Борлуулалт
(Харьцуулсан
дүнгээр)



Storepay
Бүртгэлтэй
хэрэглэгч
(Нэмэгдсэн дүнгээр)



Storepay
Боломжтой салбар,
дэлгүүрүүд
(Нэмэгдсэн дүнгээр)

Storepay LLC, Mongolia

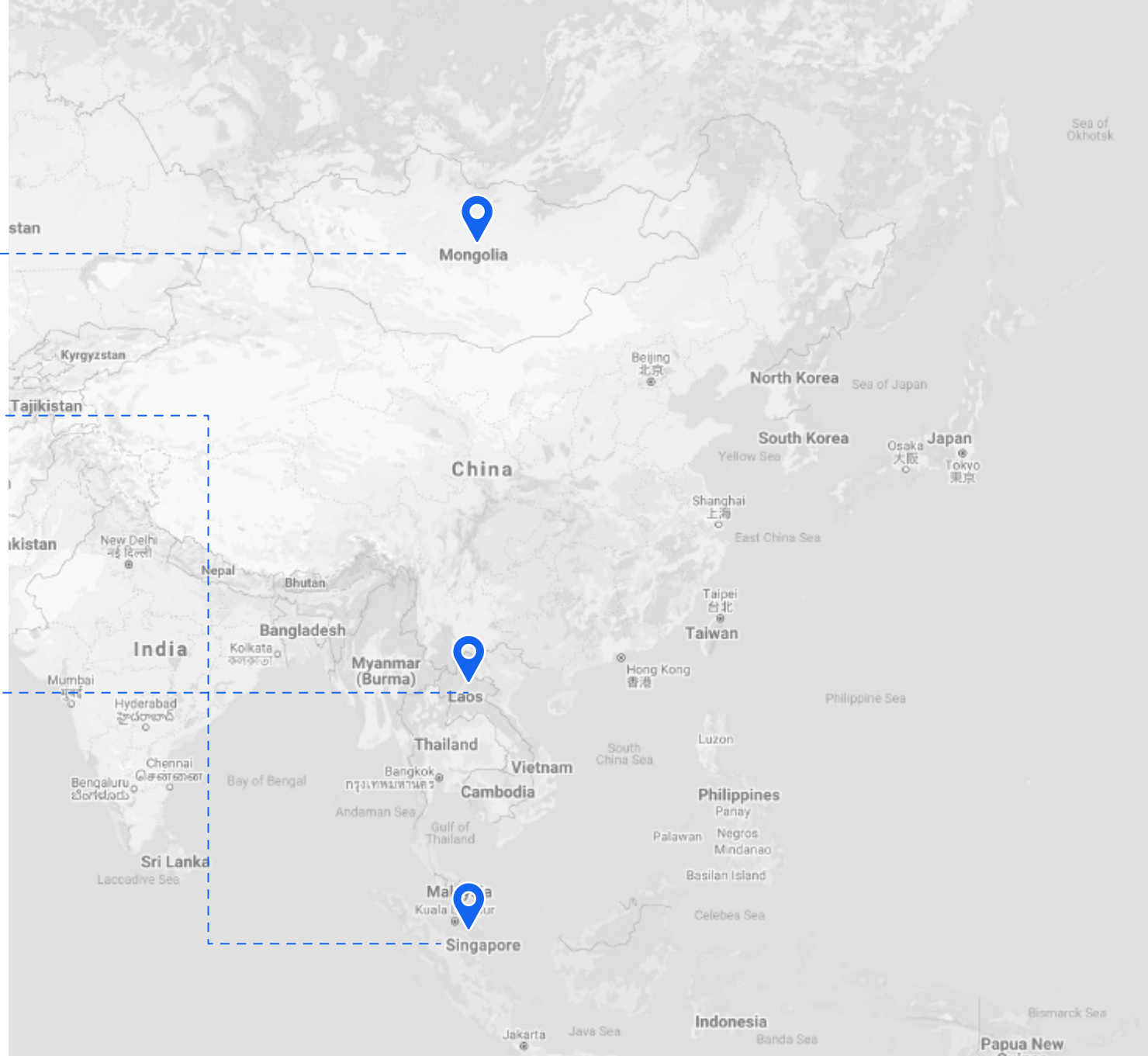
Үүсгэн байгуулагдсан
2019.01.23

Storepay Holding, Singapore

Үүсгэн байгуулагдсан
2020.06.22

Storepay Lao, Laos

Бүтэц зохион байгуулалт
хийгдэж байгаа
2021.07



Storepay

Шинэ шийдэл

/олон улсад

StorePay Coin | Whitepaper



**Санхүү, төлбөр тооцооны
гол хэрэгслүүдийн нэг болох
Кредит Карт буюу банкны
зээлийн карт нь хэрэглэгчийн
төлж буй хүү, шимтгэл,
хураамжаас ашиг бүрдүүлдэг
бизнес модель билээ.**

Энэ бүтээгдэхүүний дийлэнх хэрэглэгчид нь тодорхой хэмжээнд төлбөр төлөх хугацаагаа хэтрүүлж, хугацаа хэтрэлтийн хүү, шимтгэлийн төлбөрөө хийдэг. Жишээ нь, зөвхөн 2019 онд гэхэд АНУ-д 121 тэрбум ам.долларыг хэрэглэгчид Кредит Картын хүү, шимтгэлд төлсөн байна.

Энэ нь банкны хувьд ашигтай бүтээгдэхүүн боловч санхүүгийн дарамтад орох, хяналтгүй хэрэглээ зардлыг нэмэх, өндөр хүү шимтгэл төлөх, өрийн хуримтлал үүсгэх зэрэг олон сул талуудыг хэрэглэгчдэд бий болгодог. Зээлийн картын үйлчилгээтэй ижил төрлийн Монголд түгээмэл байдаг бичил зээлийн бүтээгдэхүүн ч мөн адил зарчмаар ажилладаг.

Тэгвэл Buy Now, Pay Later буюу одоо аваад дараа төлөх (цаашид BNPL гэж товчилсон болно) бизнес модель нь дээрх асуудлуудыг шийдэх зорилготойгоор анх 2014 онд Австрали улсад үүсэн зах зээлд нэвтэрч, банк санхүү, төлбөр тооцооны салбарт цоо шинэ хувьслыг эхлүүлсэн байдаг.

Тухайн үйлчилгээ нь хэрэглэгчийн хувьд дараах давуу талтай:

**Хүүгийн шимтгэл,
төлбөргүй**

**Төлбөрийн таатай
нөхцөлтэй**

**Орлого, зарлагаа
төлөвлөх
боломжтой**

**Урт хугацааны
санхүүгийн
дарамтгүй**

Энэхүү төлбөрийн шийдэл нь үүсэж хөгжсөн цагаасаа хойш асар хурдтайгаар дэлгэрч, банкны зээлийн карт зэрэг бичил зээлийн үйлчилгээг орлох боллоо. Өнөөдрийн байдлаар Австрали, АНУ, Европын улс орнуудад BNPL үйлчилгээ өргөнөөр нэвтэрснээр дэлхийн санхүү, техник технологийн хөгжлийг тодорхойлогч “Giant” компаниуд болох PayPal, Square, Amazon энэ бизнест хөрөнгө оруулж, Afterpay, Affirm, Paily зэрэг BNPL үйлчилгээ үзүүлэгч финтек компаниудтай хамтран ажиллаж эхэллээ.

BNPL бизнесүүд техник технологийн хөгжлийг өөртөө улам бүр шингээснээр илүү хялбар, таатай технологид суурилсан санхүүгийн үйлчилгээнүүдийг нэвтрүүлж буйн томоохон жишээ нь blockchain технологийг BNPL бизнест ашиглаж эхэлсэн нь юм.

Storepay

**Зах зээлд
нэвтрэхийн өмнөх
Монголын
санхүүгийн орчин
ба асуудал**

Банк санхүүгийн байгууллагуудын голлох үйлчилгээ нь зээл, хадгаламж болон лизинг бөгөөд бага үнийн дүнтэй худалдан авалтад зориулсан лизингийн үйлчилгээ ховор, кредит картын үйлчилгээ түгээмэл бус.

2018 оны байдлаар Монгол улсад арилжааны



Иргэд зээл, лизинг ашиглан худалдан авалт хийснээр сар бүр хүү, шимтгэлд нь өндөр төлбөр, эцэст нь худалдан авалтын үнийн дүнгээс дунджаар 20-50% илүү мөнгөн дүнг төлөх болдог. Энэ бүхний эцэст оролцогч гурван талын аль алинд ашиггүй нөхцөл үүсдэг:

- Банк, санхүүгийн байгууллагын үйлчилгээг ашиглах хэрэглэгчийн тоо багасаж;
- Иргэд хэрэгцээтэй худалдан авалтаа хийж чадахгүй байдал үүсэж;
- Бизнесийн хувьд хэрэгцээтэй бараа, үйлчилгээний борлуулалт хязгаарлагдана.

Бараа эргэлт, борлуулалтаа нэмэгдүүлэхийн тулд худалдааны салбарынхан маркетингийн үйл ажиллагаанд их хэмжээний зардал гаргах, хямдрал урамшуулал зарлах зэргээр бизнесийн ашигт ажиллагаа багасах гэх мэт зах зээл дээр хоорондоо харилцан холбоотой тодорхой асуудлууд үүсэж байв.

Storepay

Асуудлын шийдэл



“Стор Пэй” ХХК 2019 оны нэгдүгээр сарын 23-ны өдөр иргэд болон бизнесүүдэд тулгараад байсан дээрх асуудлуудыг шийдэх зорилготой үүсгэн байгуулагдсан.

Бид технологийн хөгжил дэвшлийг санхүүгийн цоо шинэ BNPL (Одоо аваад, дараа төл) модельтой нэгтгэн арван сарын турш судалгаа, хөгжүүлэлтийн ажлыг хийж, 2019 оны арван нэгдүгээр сард Монгол улсын санхүүгийн зах зээлд анх удаа ямар ч хүү, шимтгэлгүй хуваан төлөх үйлчилгээг нэвтрүүлэв.

Ингэснээр, иргэд ямар нэгэн хүндрэл чирэгдэлгүйгээр 100,000 – 3,000,000 төгрөгийн хооронд Storepay-ийн гэрээт газруудаас ямар нэгэн нэмэлт төлбөргүй, зөвхөн тухайн худалдан авалтын төлбөрийг хуваан төлөх нөхцөлтэйгөөр авах боломжтой болов. Энэ нь:

Хэрэглэгчийн хувьд

- санхүүгийн таатай нөхцөлөөр худалдан авалт хийх,
- хүү, шимтгэлд өндөр төлбөр төлөхгүй байх,
- цалин, орлогод уялдуулан санхүүгээ төлөвлөх;

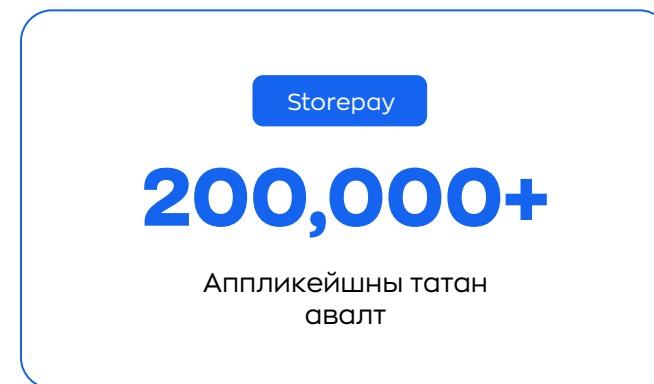
Харилцагч байгууллагын хувьд

- Илүү олон худалдан авагчид бүтээгдэхүүн, үйлчилгээгээ хүргэх,
- Борлуулалтын шинэ бөгөөд хялбар сонголтыг үйлчлүүлэгчдэд санал болгох,
- Худалдааны бодит эргэлт, өсөлтөө нэмэх,
- Хамтарсан маркетинг хийж, брэндийн танигдалт борлуулалтыг нэмэх зэрэг давуу талуудыг өгсөөр байна.



Бид Storepay үйлчилгээг иргэд болон бизнесүүдийн өдөр тутмын худалдан авалт, үйлчилгээнд өргөнөөр ашиглах санхүүгийн гол хэрэгслүүдийн нэг болгон хөгжүүлж байна.

Бидний дараагийн алхам бол Монголын зах зээлд амжилттай туршигдаж, нотлогдсон бизнесийн загвараа Зүүн Өмнөд Азийн 650 сая хэрэглэгчтэй зах зээлд нэвтрүүлэх бөгөөд энэхүү ажлаа бодитоор эхлүүлээд байна.



Бидний ойрын болон хэтийн төлөвлөгөө, тэдгээрт хүргэх бодит алхмуудын талаар энэхүү танилцуулгад дэлгэрэнгүй ярих болно.

Storepay

Дараагийн алхам



Блокчейн шилжилт



Binance Smart Chain-д суурилсан BEP20 стандартын криптовалюта

Блокчейн технологи нь бүх төрлийн бизнесийн салбарт, мөн иргэдийн хэрэглээнд олон төрлийн шинэчлэл дэвшлийг авчирч байна.

Ихэнх хэрэглэгчдийн хувьд криптовалюта нь шинэлэг бөгөөд өндөр эрсдэлтэй арилжааны хэрэгсэл мэтээр ойлгогдож байгаа хэдий ч, урт хугацаандаа хөгжлийн замнал нь тогтворжиж, зах зээл хэрсүүжиж, технологи нь жигдрэхийн хэрээр криптовалютын суурь болох блокчейн технологи маш олон давуу талыг бий болгож байна.



Блокчейн технологи нь

Орон зайд
хязгаарлагддаггүй
буюу бодит
утгаараа глобал

Хэрэглэхэд
хялбар ба маш
хурдан

Мэдээлэл солилцоо
ил тод

Өндөр зэрэглэлийн
буюу криптограф
хамгаалалттай

Тэгвэл криптовалютын хувьд иргэдийн дунд гардаг гол шүүмжлэлүүд нь хэрэглээгүй, зөвхөн “speculative” арилжааны хэрэгсэл буюу ханшийн өсөлт, уналт дээр мөрийцөн ашиг хүртэх, алдагдал хүлээх боломжийг дагуулсан хэрэгсэл гэсэн ойлголт түгээмэл бий.

Үүний гол шалтгаан нь ихэнх койныг гаргаж байгаа бизнесүүд нь шинээр гарч байгаа стартапууд бөгөөд өөрсдийн санааг бодит болгох хөрөнгийг босгох зорилготой гарч байгаа нь эрсдэлийг дагуулдаг.



**Тэгвэл бизнесийн талаас
SPC эдгээр асуудлыг
бодитоор шийдвэрлэсэн
дараах давуу талуудтай:**

**Бодит бөгөөд
амжилттай
бизнесийн загварт
суурилсан**

**Санхүүгийн
тогтвортой эх
үүсвэртэй**

**Дунд болон урт
хугацаандаа
тогтвортой
өсөх бизнесийн
төлөвлөгөөтэй**

**Зах зээлд нэвтрэн
тогтмол өсч байгаа
хэрэглэгчдийн суурь
баазтай;**

**Өдөр тутмын худалдан
авалтад шууд
ашиглагдах бодит
хэрэглээтэй**

SPC нь Storepay үйлчилгээнд ашиглагдаж эхэлснээр худалдан авалтын төлбөрт ашиглагдах, урамшуулал буцаан олголтыг илүү боловсронгуй болгох өдөр тутамд ашиглагдах боломжтой зах зээлийн эргэлтэд шууд орох бололцоо бүхий шинэ төрлийн цахим хөрөнгө болох юм.

Бизнесийн хувьд SPC нь Storepay-ийн Зүүн Өмнөд Азийн зах зээлд бүтээгдэхүүн үйлчилгээгээ нэвтрүүлэх төлөвлөгөөний суурь болж байгаа бөгөөд Монгол болон бусад Storepay үйлчилгээ нэвтэрсэн зах зээлүүдэд нэгдмэл байдлаар хил хязгаар орон зайг хамаарахгүйгээр ашиглагдах боломжтой санхүүгийн бодит хэрэглээтэй бүтээгдэхүүн болгон хөгжүүлээ.

Storepay

SPC token загвар

StorePay Coin | Whitepaper

StorePay Coin

SPC ашиглалт ба SPC wallet



SPC нь Storepay үйлчилгээний үндсэн төлбөрийн хэрэгсэл бөгөөд 140,000 гаруй Storepay хэрэглэгчдийн, 1,000+ гаруй гэрээт байгууллагуудаас хийгдэж буй худалдан авалтад, мөн худалдан авалтын буцаан олголт, цоо шинэ үйлчилгээнүүд болох SPC wallet, SPC savings үйлчилгээнд ашиглагдах юм.

SPC Wallet-ын онцлох функцууд:

Блокчейнээр
хамгаалагдсан
аюулгүй хэтэвч

Storepay
апп дээрх
ашиглалт, үүнд
SPC ашиглах
боломж

Wallet
хоорондын
шилжүүлэг

Wallet-нд SPC
байршуулан
койныхоо
үнэлгээтэй
тэнцэх Storepay
үйлчилгээний
эрхтэй болох

Худалдан авалт
амжилттай
төлөгдөж
дуусах бүрд
SPC-ийн буцаан
олголт

Шинээр гарах
SPC savings буюу
хадгаламж үүсгэн
тогтмол дүнгээр
тогтмол хугацаанд
SPC орлого хийж,
хуримтлал үүсэх
хугацааны эцэст
авах өгөөж
/2022 оны 1 сараас/

StorePay Coin

SPC буцаан олголт буюу Mining



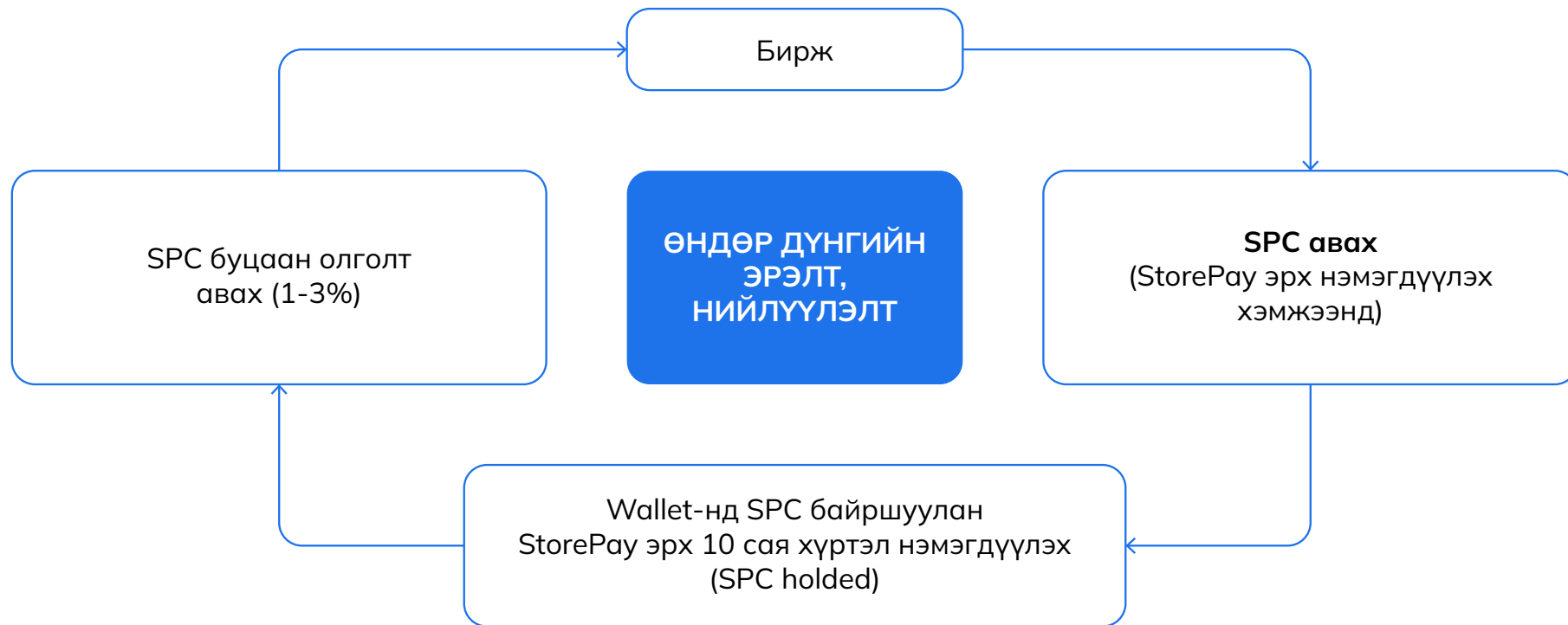
Хэрэглэгчдийн хувьд Storepay үйлчилгээг ашиглан хийсэн худалдан авалтаа амжилттай төлж дуусах бүрдээ үнийн дүнгийн 1%-тай тэнцэх үнэлгээтэй SPC буцаан олголт авах (SPC ашигласан тохиолдолд 2%), түүнчлэн мерчант байгууллагаас зарлаж буй буцаан олголтын нэмэлт урамшууллаас авах боломжууд бүрдэнэ.

Мерчант буюу Storepay-ийн гэрээт байгууллагуудын хувьд Storepay худалдан авалтыг дэмжсэн худалдааны зөвлөхүүдэд мөн SPC буцаан олголт олгогдох болно.

SPC wallet-оос SPC ашиглан хийгдсэн худалдан авалтад олгогдох буцаан олголт нь хэвийн нөхцөлөөс өндөр байна. Энэхүү буцаан олголт нь Storepay хэрэглэгчдийг урамшуулах, хэрэглэгчдийн тоо, худалдан авалт болон SPC savings үйлчилгээг зах зээлд өргөнөөр нэвтрүүлэн SPC койны хэрэглээг нэмэгдүүлэх ач холбогдолтой.

Storepay-ийн үйл ажиллагаа өргөжин тэлж, худалдан авалтаас үүссэн SPC буцаан олголт буюу майнинг хийгдсэнээр SPC койны хэрэглээ, эрэлт нэмэгдэн үнэ цэнийн өсөлт бий болох юм.





StorePay Coin

SPC savings



Худалдан авалт хийхдээ санхүүгээ төлөвлөж, эрүүл байдлаар зөв удирддаг Storepay хэрэглэгчид энэхүү дадал хэвшилээ ашиглан шаардлагагүй зардлаа удирдаж, хуримтлалын төлөвлөгөөгөө гарган тогтмол хугацаанд тогтмол дүнгээр SPC орлого оруулж, хуримтлал үүсгэн хүсэж төлөвлөсөн зүйлсээ авахад, эсвэл ямар нэгэн гэнэтийн асуудал эрсдэлд бэлэн байх боломжийг SPC savings үйлчилгээ олгох юм.

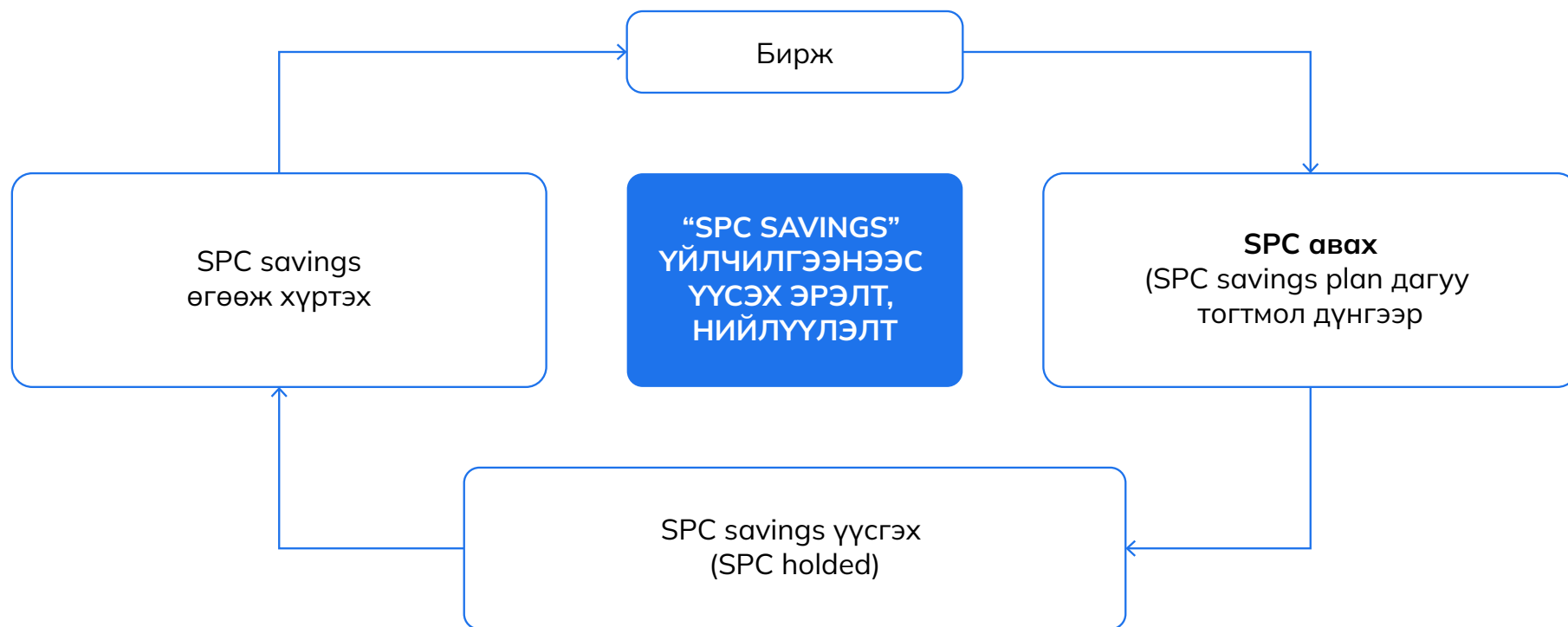
SPC savings хадгаламжийн үйлчилгээний онцлогууд:

SPC savings төлөвлөгөөний дагуу хуримтлалаа амжилттай бүрдүүлсэн тохиолдолд тухайн хуримтлал дээр нэмэлт өгөөж авах

Зах зээл дэх SPC ханшийн зөрүүнээс давхар өгөөж хүртэх

Storepay ашиглан худалдан авалт хийхдээ SPC savings-ийн төлөвлөгөө, өгөөжид ямар нэгэн өөрчлөлт оруулахгүйгээр SPC savings хуримтлалаасаа төлбөрөө шууд төлөх

Хэрэгцээт худалдан авалтаа хийж, хуримтлалаа уян хатан нөхцөлөөр үргэлжлүүлэн бүрдүүлэх боломжтой юм.



Дээрх 3 экосистем нь Storepay үндсэн үйлчилгээнүүдтэй холбоотой тогтмол орших экосистемүүд бөгөөд Storepay хэрэглэгчдийн тоо, ашиглалтын хэмжээг даган тогтвортой байдлаар томорч SPC үнэ цэн, хэрэглээг шууд холбоотойгоор нэмэгдүүлэх бүтэцтэй.

StorePay Coin

Эрэлт

SPC нь дотоод болон гадаадын криптовалютын биржүүдэд хөрөнгө оруулалтын хэрэгслээр ашиглагдахаас гадна Storepay үйлчилгээний хэрэглээний урамшуулал, бонус болон худалдан авалтын буцаан олголт зэрэг хэлбэрээр зах зээлийн эрэлт, нийлүүлэлт нь хангагдаж явах бөгөөд ингэснээр SPC-ийн тогтмол “хэрэглээтэй” байдал нь хангагдаж, тогтмол гүйлгээнд байх юм.

SPC койны эрэлт Storepay хэрэглэгчдийн тоог даган шууд хамааралтай байдлаар нэмэгдэх бөгөөд SPC койны IEO (Initial Exchange Offering) хийгдсэнээс хойш хэрэглэгчид SPC койныг Монголд үйл ажиллагаа явуулж буй крипто биржүүдээс худалдан авч Storepay үйлчилгээнд ашиглах юм.

Storepay үйлчилгээ нь зах зээлд аль хэдийнээ нэвтэрсэн байнгын худалдан авалт, тогтмол идэвхтэй хэрэглэгчийн баазтай тул хэрэглээнд шууд нэвтрэх ба Storepay апп дээрх худалдан авалт, SPC savings үйлчилгээнүүдэд ашиглагдах эрэлт үүсгэх давуу талтай.

SPC ашиглан хийгдсэн худалдан авалтын төлөлтөд илүү өндөр буцаан олголт олгогдох, SPC savings үйлчилгээг хэрэглэгчид тогтмол байдлаар SPC орлого хийн хуримтлал үүсгэх нь SPC койны эрэлтийг дэмжих юм.

Цаашлаад Зүүн өмнөд Азийн 650 сая хэрэглэгчтэй зах зээлд Storepay үйлчилгээг нэвтрүүлж, SPC-г олон улсын төвлөрсөн бус (decentralized-DEX) болон төвлөрсөн (centralized – CEX) биржүүд дээр гаргаснаар SPC-ийн эрэлт, хэрэглээ хурдацтай нэмэгдэнэ гэж харж байна.

StorePay Coin

Нийлүүлэлт



SPC койны IEO-д нийт койны 15% буюу 90 тэрбум SPC койн Монгол улсын зах зээлд гарах бөгөөд энэхүү нийлүүлэлт нь цаашдын Storepay үйлчилгээнд ашиглагдах койны эрэлтийг хангаж ажиллана.

Storepay худалдан авалтад хэрэглэгч төлбөрөө амжилттай төлж дуусах үед үнийн дүнгийн 1%-д SPC койн буцаан олголт олгогдох бол SPC койн ашиглан төлбөр хийгдсэн худалдан авалтад үнийн дүнгийн 2%-д SPC буцаан олголт олгогдоно. Мөн тухайн худалдан авалт хийгдсэн мерчант байгууллагын худалдааны зөвлөхөд худалдан авалтын үнийн дүнгийн 1%-д SPC урамшуулал олгогдоно.

Энэхүү буцаан олголт, урамшуулалд олгогдох SPC койн нь урамшууллын пүүлээс олгогдоно. Урамшууллын пүүлээс койн олгогдож байна гэдэг нь эргээд Storepay үйлчилгээний эрэлт хэрэгцээ зах зээлд нэмэгдэж, өргөжин тэлж байгаагийн илрэл бөгөөд шууд хамаарлын зарчмаар SPC койны эрэлтийг нэмэгдүүлэх гол хүчин зүйл болох юм.



SPC IEO

Койны нэр:	StorePay Coin
Тикер:	SPC
Blockchain:	Binance Smart Chain
Address:	BEP20
Нийт нийлүүлэлт:	600,000,000,000
IEO нийлүүлэлт:	90,000,000,000
IEO үнэлгээ:	0.20₮
IEO татан төвлрүүлэлт:	18,000,000,000₮
IEO эхлэх хугацаа:	2021.10.27 11:00
IEO дуусах хугацаа:	2021.10.29 17:00
IEO явагдах бирж:	trade.mn
Нэг хүний лимит:	15,000,000₮

SPC койны хуваарилалт

Нийт нийлүүлэлт:	600,000,000,000 / 100%
IEO:	90,000,000,000 / 15%
Хоёрдогч зах зээлд:	60,000,000,000 / 10%
Storepay Holding Singapore:	180,000,000,000 / 30%
Хөрвөх чадвар:	60,000,000,000 / 10% (Locked for 10 years)
Олон улсын стратегийн түншлэл:	66,000,000,000 / 11%
Урамшуулал, идэвхжүүлэлтийн сан:	54,000,000,000 / 9%
Үүсгэн байгуулагчид, баг бүрэлдэхүүн, зөвлөх:	30,000,000,000 / 5% (Locked for 1 year)
Стратегийн нөөц:	60,000,000,000 / 10%

StorePay Coin (SPC)

StorePay Coin нь:

Дахин хэвлэгдэх боломжгүй,
Шатаах боломжтойгоор үүсгэгдсэн.

Дараагийн хэсэгт байрших
Дотоод болон Гадаадын зах
зээлийн хөгжлийн дэлгэрэнгүй
төлөвлөгөөтэй танилцана уу.



Хөрөнгийн зарцуулалт

Энэхүү IEO-ээс татан төвлөрүүлсэн нийт хөрөнгө нь Storepay үйлчилгээний Монгол дахь зах зээлийн өргөжин тэлэлтэд зарцуулагдах бөгөөд нийт татан төвлөрүүлэх хөрөнгийн 90% буюу 16.2 тэрбум төгрөг эргэлтийн хөрөнгө хэлбэрээр, 6% буюу 1.08 тэрбум төгрөг платформын шинэчлэлт хөгжүүлэлтэд, 4% буюу 0.7 тэрбум төгрөг маркетинг идэвхжүүлэлтэд төлөвлөгдсөн.

16.2 тэрбум ₮

90%

ЭРГЭЛТИЙН ХӨРӨНГӨНД

1.08 тэрбум ₮

6%

СИСТЕМИЙН ШИНЭЧЛЭЛТ,
ХӨГЖҮҮЛЭЛТЭНД

0.7 тэрбум ₮

4%

МАРКЕТИНГ
ИДЭВХЖҮҮЛЭЛТЭНД

Нэмэгдэх хүчин чадал

Нэмэлт хөрөнгө оруулалтыг Монголын зах зээлд Storepay үйлчилгээнд эргэлтийн хөрөнгө хэлбэрээр оруулснаар одоогийн хүчин чадал болох сарын 3 тэрбум төгрөгийн худалдан авалт гүйцэлдүүлэх чадвар нь 40 тэрбум болж нэмэгдэх буюу сард 80,000 худалдан авалт хийгдэх боломжтой болох юм. Энэ нь Storepay үйлчилгээ Монголын зах зээлд 500,000 идэвхтэй хэрэглэгчид үйлчлэх хүчин чадалд хүргэхээр тооцоологдсон бөгөөд одоогоор бид 40,000 идэвхтэй хэрэглэгчид үйлчилгээгээ хүргэн ажиллаж байна.

15x

STOREPAY ҮЙЛЧИЛГЭЭНИЙ
ОДООГИЙН ХҮЧИН ЧАДАЛ 15
ДАХИН НЭМЭГДЭНЭ

StorePay Coin

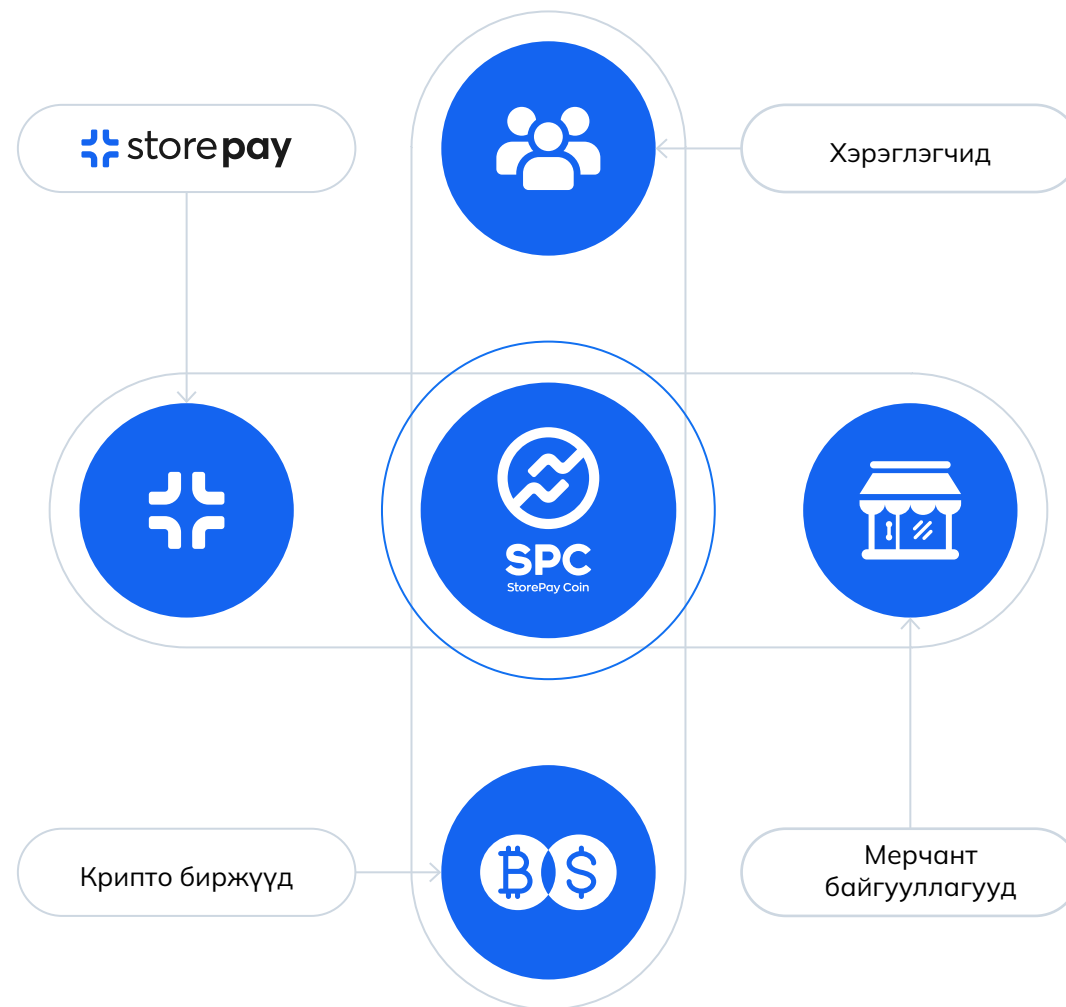
SPC Экосистем

StorePay Coin нь Storepay үндсэн үйлчилгээ, түүний дэд бүтцийн экосистем дээр суурилахаараа хамгийн онцлог юм.

Ингэснээр одоогийн Storepay үйлчилгээнд нэгдсэн 1000+ дэлгүүр үйлчилгээнүүд, 140,000+ гаруй хэрэглэгчдийн өдөр тутмын тогтмол худалдан авалт, Storepay үйлчилгээ ашиглалтын дэд бүтэц дээр суурилсан экосистем үүсэх юм.

Цаашдаа энэхүү экосистемийн цар хүрээ нь Storepay үндсэн үйлчилгээний хүртээмжтэй уялдаатайгаар өргөжин тэлнэ.

Бид онлайн дэлгүүр, өргөн хэрэглээний бүтээгдэхүүн үйлчилгээнд Storepay ашиглах боломжийг нээж экосистемийн эрүүл тэлэлтийг үүсгэх юм.



Storepay

Roadmap буюу ойрын ба хэтийн төлөвлөгөө

StorePay Coin

Дотоодын зах зээлийн хөгжил



1. Үйлчилгээг шинэ хэрэглэгчдэд хүргэх

Storepay нь зах зээлд нэвтэрсэн өдрөөс хойш органикаар буюу хэрэглэгч, үйлчлүүлэгчид өөрийн сонирхлоор Storepay үйлчилгээнд бүртгүүлж, эрхээ нээлгэн ашигласаар өнөөдрийн байдлаар 140,000 гаруй хэрэглэгч, 1,000 гаруй хамтран ажиллагч мерчанттай болоод байна.

Монголын санхүүгийн зах зээлийн судалгаа, шинжилгээг хийхэд Storepay үйлчилгээ нь одоогийн байдлаар боломжит зах зээлийн 10%-д хүрсэн байгаа бөгөөд цаашид өргөжин тэлэх боломжтой томоохон зах зээл байгааг тодорхойлсон.



10%

SPC койныг нэвтрүүлснээр Storepay үйлчилгээ нь маркетингийн идэвхжүүлэлт, кампанит ажлыг эхлүүлж, хэрэглэгчдийн тоог боломжит дээд хэмжээнд хүргэн ажиллахаар төлөвлөгөөндөө тусгаад байна.

2021 оны арван нэгдүгээр сараас эхлэн бид хэрэглэгчдийн тоог ахиулах зорилгоор олон нийтэд чиглэсэн томоохон кампанит ажлуудыг явуулахаар төлөвлөж байгаа ба зөвхөн Улаанбаатар хот гэлтгүй иргэдийн хүсэлтээр Storepay үйлчилгээг бусад 21 аймаг, орон нутагт нэвтрүүлж, хэрэглэгчдийн тоог нийслэл, орон нутгийн хэмжээнд огцом нэмэгдүүлэх төлөвлөгөөтэй ажиллаж байна.



2. Мерчант байгууллагын тоо болон хамтран ажиллах салбарын төрлийг нэмэгдүүлэх

Storepay үйлчилгээ нь өнөөдрийг хүртэл мерчант байгууллагуудтайгаа чанарын шаардлагын дагуу хамтран ажиллаж ирсэн ба одоогоор 1,000 гаруй салбар байршилд нэвтрээд байна.

2021 оны 11 сараас эхлэн бид мерчант байгууллагуудад тавигдах шаардлагыг шинэчилснээр үйл ажиллагаа нь тогтворжсон, байнгын үйлчлүүлэгч хэрэглэгчтэй, зохистой байршилд үйл ажиллагаа явуулдаг мерчантуудаас хамтран ажиллах саналыг хүлээн авч эхэлнэ. Энэхүү шаардлагыг хангах 10,000 гаруй боломжит мерчант байгааг дурдах нь зөв.

Шинэчлэгдсэн нөхцөлийн дагуу Улаанбаатар хотоос үйл ажиллагааныхаа хүрээгээ тэлж, цаашлаад орон нутгийн бизнес эрхлэгчидтэй хамтран ажиллах боломжтой болох юм.

2021 оны арван хоёр дугаар сард багтан үйлчилгээнд нэвтрэх Storepay 3.0 хувилбарт нэмэгдэх автомашин худалдан авах, мөн B2B худалдаанд ашиглах боломжтой болох зэрэг үйлчилгээнүүдийн дагуу холбогдох салбарын бизнесүүдийг мерчантаар бүртгэх боломж бүрдэж байна. Storepay 3.0-ийн талаар цааш дэлгэрэнгүй танилцуулах болно.



3. Бүртгэлийн процессын шинэчлэл

Storepay аппликейшн нь өнөөдрийн байдлаар нийт 200,000 гаруй татан авалттай байгаагаас бүртгэл дутуу хэрэглэгч 20%, бүртгэл үүсгээгүй хэрэглэгч 25%, хүсэлт явуулсан хэдий ч үйлчилгээний эрх нээгдээгүй хэрэглэгч 10% байна.

“СТОП ПЭЙ” ГХО ХХК нь 2021 оны 9 сард Улсын Бүртгэлийн Ерөнхий Газартай гэрээ байгуулж, Үндэсний дата төвөөс ХҮР болон ДАН системийг үйлчилгээндээ нэвтрүүлэх эрхийг авсан. Ингэснээр, хэрэглэгчид хэдхэн хормын дотор өөрийн мэдээлэл, нийгмийн даатгалын шимтгэл төлсөн лавлагаа зэргийг манай системд илгээх боломжтой болох юм.

Түүнчлэн, Storepay системийн хиймэл оюун ухаан, алгоритмын ажиллагааг улам сайжруулснаар 24/7 цагаар 365 хоногийн турш хэрэглэгчдийн хүсэлтийг хүлээн авч, хормын дотор үйлчилгээний эрх нээх боломжтой болж байна.

Хэрэглэгчдийн бүртгэлийг шинэчилсний дараа бид үйлчилгээний эрх нь нээгдээгүй байгаа дээрх хэрэглэгчдийн дата баазыг шинэчилж, бүх хэрэглэгчдэд дахин шинээр бүртгэл үүсгэн үйлчилгээний эрх нээлгэх боломжийг олгохоор төлөвлөлөө.



4. Идэвхтэй хэрэглэгчдийн үйлчилгээний эрхийг нэмэгдүүлэх

Өнөөдрийн байдлаар Storepay-д 40,000 гаруй идэвхтэй хэрэглэгч байгаа ба эдгээр хэрэглэгчид үйлчилгээний эрхийн үнийн дүнг нэмэгдүүлэх нийтлэг хүсэлтийг тавьдаг.

Бид шинэ хэрэглэгчийн үйлчилгээний эрхийг хамгийн дээд тал нь 500,000₮ тогтоон нээж, цаашдаа хэрэглэгч худалдан авалт төлж дуусах тутамд оноо бодогдох, 2 худалдан авалт тутамд 1 удаа эрхээ нэмэх боломжийг олгосон системээр ажиллаж байна.

Storepay үйлчилгээний бизнес модель нь Монголын зах зээлд анхдагч нь бөгөөд өмнө нь дотоодын санхүүгийн салбарт хэрэгжиж байгаагүй учир үйлчилгээний эрсдэлийг тооцон энэхүү шийдвэрийг гаргав.

Харин өнөөдрийн байдлаар Storepay хэрэглэгчдийн сэтгэл ханамж, санхүүгийн сахилга бат хангалттай өндөр түвшинд байгааг нийт чанаргүй эргэн төлөлтийн хувиас (0.45%) харагдана.



0.45%



4. Идэвхтэй хэрэглэгчдийн үйлчилгээний эрхийг нэмэгдүүлэх

Иймд, Storepay үйлчилгээ 2021 оны арван нэгдүгээр сараас эхлэн шинэ хэрэглэгчдийн үйлчилгээний эрхийг тэдгээрийн мэдээлэлд үндэслэн дараах хэлбэрээр шинэчлэхээр төлөвлөлөө. Үүнд:

- 100,000₮ - 10,000,000₮ хооронд боломжит хэмжээнд үүсгэх;
- Худалдан авалт төлж дуусах бүрд үйлчилгээний эрх нэмэгдэх боломжтой болгох;
- Одоогийн идэвхтэй хэрэглэгчдийн үйлчилгээний эрхийг худалдан авалтын түүхээс хамааран нэмэгдүүлэх.

Дээрх шинэчлэлийн үр дүнд бий болох боломжууд нь Storepay үйлчилгээний хамрах цар хүрээ, худалдан авалтын тоо давтамжийг үлэмж хэмжээнд нэмэгдүүлж, SPC койны зах зээлийн эрэлт, нийлүүлэлтийг органикаар үүсгэн бодит хэрэглээ, эргэлтэд оруулах юм.



5. Шинэ үйлчилгээнүүдийг Storepay 3.0 хувилбарт нэвтрүүлэх

Бид үйл ажиллагаагаа эхэлсэн цагаас хойш Storepay апплиейшнд 30 гаруй тест хийж, продакшн хувилбаруудыг гарган хөгжүүлэлт, шинэчлэлт, сайжруулалтын ажлуудыг хэрэглэгчдэдээ хүргэжээ.

Storepay апплиейшнийн сүүлийн том шинэчлэлт нь Storepay 2.0 хувилбар бөгөөд уг хувилбараар бид цоо шинэ UI/UX, хялбарчлал, сайжруулалт, Premium хэрэглэгчийн эрх, Storepoint буцаан олголт, Merchant system зэргийг танилцуулсан.

Тэгвэл энэ удаа 2022 оны нэгдүгээр сард багтаан үйлчилгээнд нэвтрэх хамгийн том шинэчлэлт бүхий **Storepay 3.0** болон Storepay Business хувилбаруудыг бид хөгжүүлж байна.

1. Storepay 3.0 app (2022 оны 1 сар)

- Storepay Auto – Автомашины дилер компаниудтай хамтран Storepay үйлчилгээг ашиглан ямар ч хүү шимтгэлгүйгээр хуваан төлөх нөхцөлөөр автомашин худалдан авах үйлчилгээ.
- Storepay Credit – Урьдчилгаа, хүү, шимтгэл төлөхгүйгээр 30 хоногийн хугацаанд 1000₮ - өөс өөрийн үйлчилгээний эрхийн боломжит хэмжээ хүртэлх худалдан авалт хийх үйлчилгээ.
- Storepay Loan – SPC койны зээлийн үйлчилгээ

2. Storepay Business app

- Storepay Business – Байгууллага, бизнест зориулсан Storepay ашиглан ямар ч хүү, шимтгэлгүй худалдан авалт хийх үйлчилгээ.
- Storepay Merchant – Одоогийн Storepay Merchant system-ийг апп дээрээс ашиглан худалдан авалт гаргах, худалдааны зөвлөхүүд SPC буцаан олголт авах.

StorePay Coin

Гадаадын зах зээлийн хөгжил

Storepay LLC, Mongolia

Үүсгэн байгуулагдсан
2019.01.23

Storepay Holding, Singapore

Үүсгэн байгуулагдсан
2020.06.22

Storepay Lao, Laos

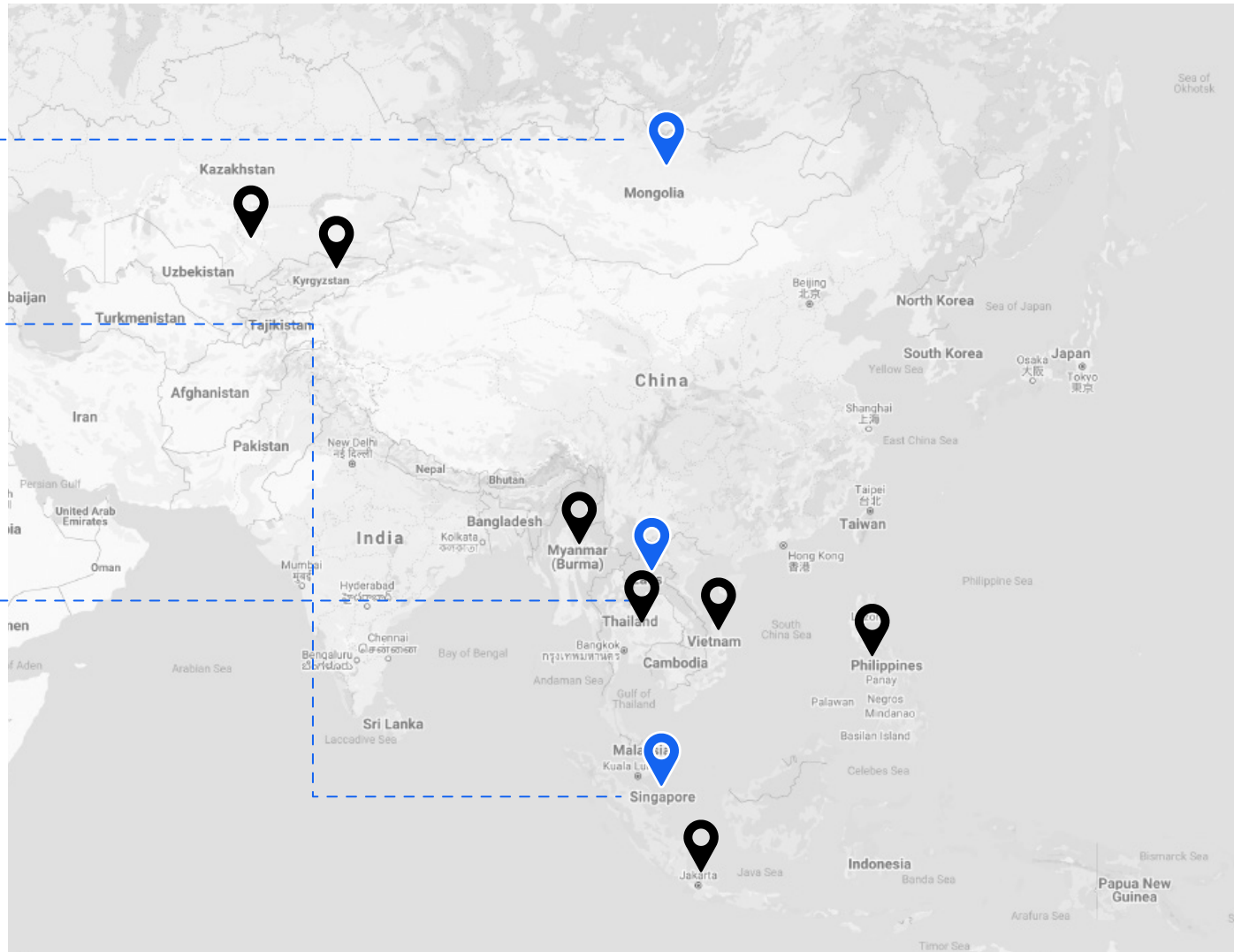
Бүтэц зохион байгуулалт
хийгдэж байгаа
2021.07



Active



Target Market





1. Олон улсын корпораци болох эхлэл тавигдсан

2020 оны зургадугаар сарын 22-нд

бид гадаад зах зээлрүү Storepay үйлчилгээг нэвтрүүлэх төлөвлөгөөний дагуу [Storepay HOLDING PTE](#) толгой компанийг Сингапур улсад үүсгэн байгуулж, Multinational Corporation бүтцэд шилжих эхлэлээ тавьсан бөгөөд үүний дагуу Зүүн өмнөд Азийн зах зээлд судалгаа шинжилгээ хийн Бүгд Найрамдах Ардчилсан Лаос Ард Улсыг эхний боломжит зах зээлээр сонгосон.



2. Эхний алхам: Лаосын зах зээл

Бид 2021 оны тавдугаар сараас эхлэн Лаос улсын зах зээлд Storepay-ийг нэвтрүүлэх ажлыг эхлээд байгаа. Одоогийн байдлаар Storepay LAO компанийг үүсгэн байгуулж тус улсад ажиллах багаа бүрдүүлсэн ба Storepay үйлчилгээг нэвтрүүлэхэд шаардлагатай зөвшөөрөл, эрх зүйн орчин, дэд бүтцийн хувьд холболт хийх шаардлагатай байгууллагуудтай гэрээ байгуулах шатанд төслөө үргэлжлүүлж байна.

Яагаад Лаос гэж?

- Хүн ам: 7.2 сая
- Бүс нутгийн байршил: Зүүн Өмнөд Азийн зах зээлд нэвтрэх, тэлэх бэлтгэлээ хангах тохиромжтой зах зээл
- Хууль эрх зүйн таатай орчин: 2021 оны есдүгээр сард криптовалютын арилжаа, майнинг-г Лаосын засгийн газар хүлээн зөвшөөрч, хуулиар зохицуулж эхэллээ
- Хурдан хөрвөх боломж: Эдийн засаг, зах зээлийн хөгжлийн хувьд Монголтой ойролцоо түвшинд явж байгаа бөгөөд хэрэглээний түвшин төстэй

3. Зүүн Өмнөд Азийн зах зээлийн тэлэлт

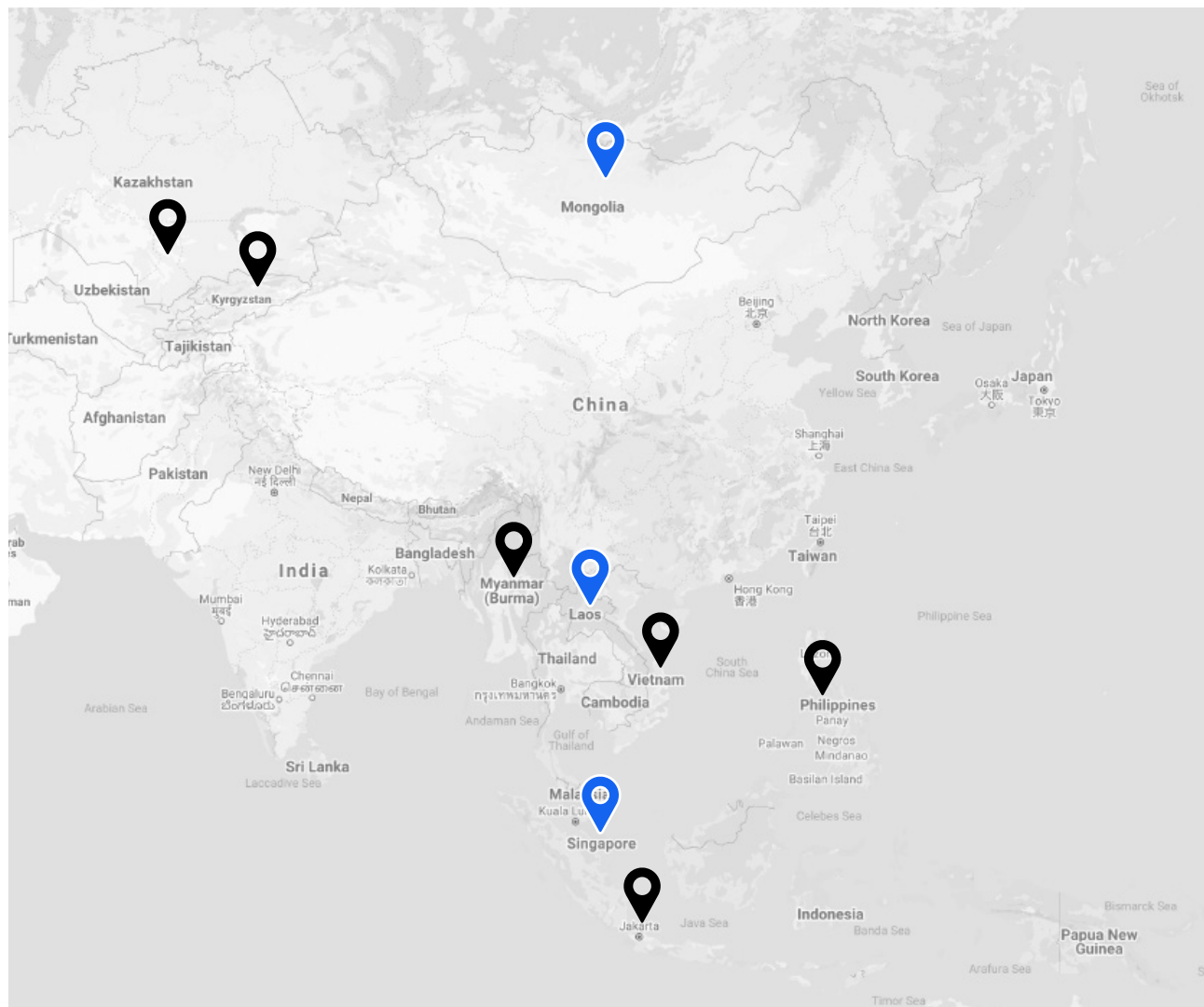
Storepay компанийн хөрөнгө оруулагч хувьцаа эзэмшигч FrontCapAsia Ltd компани нь Франц, Тайланд, Сингапур, Хонг Конг, Лаос, Танзани, Тунис зэрэг Ази, Европ, Африк тивүүдэд газар тариалан, хоол хүнс, харилцаа холбоо, үүлэн технологи, блокчейн технологи зэрэг бизнесүүдэд хөрөнгө оруулалт хийж олон төрлийн салбарт үйл ажиллагаа явуулдаг нь Storepay үйлчилгээг олон улсын зах зээлд нэвтрүүлэхэд хамгийн том түлхэц болон хамтран ажиллаж байна.



Active

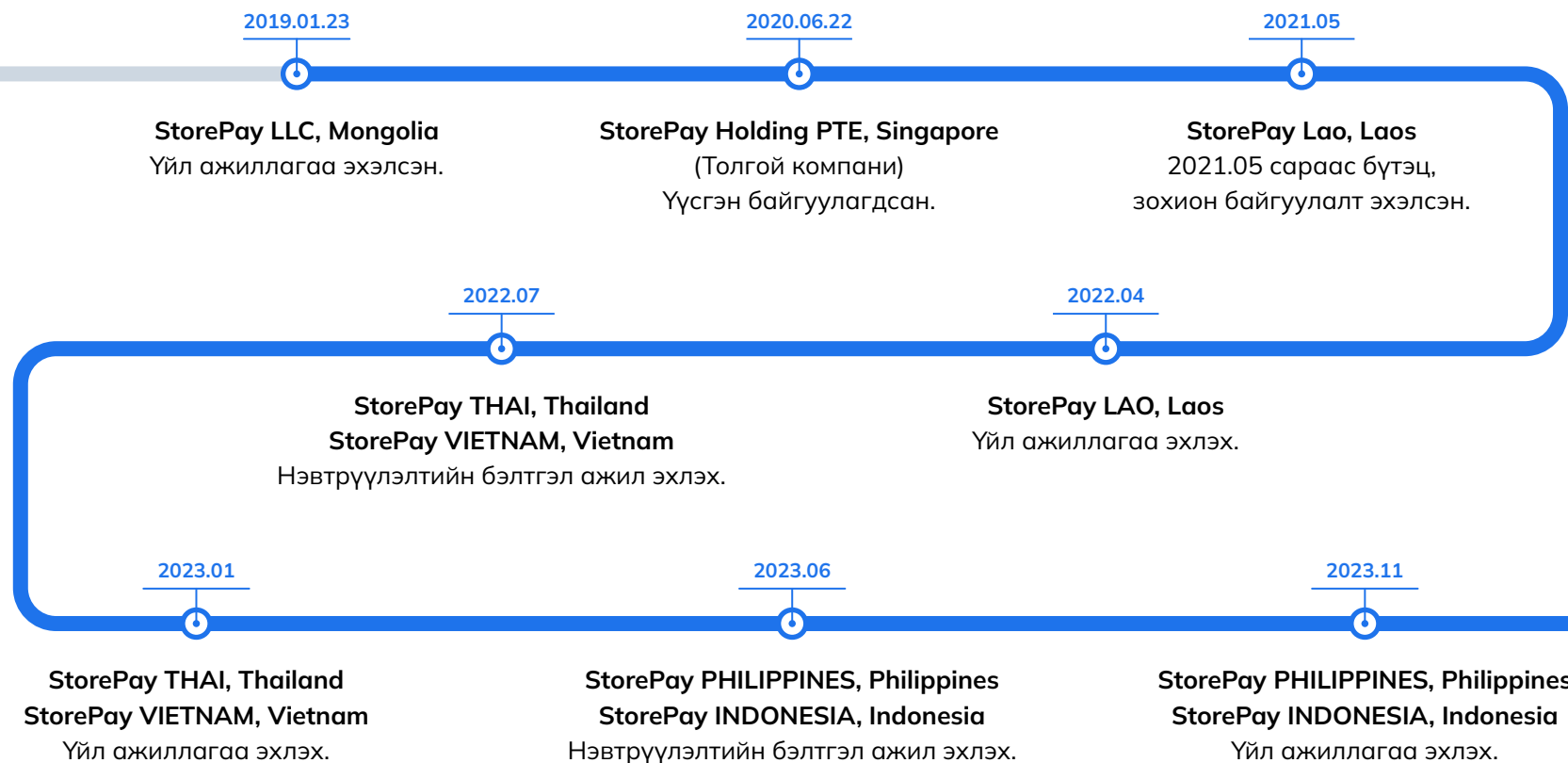


Target Market





3. Зүүн Өмнөд Азийн зах зээлийн тэлэлт

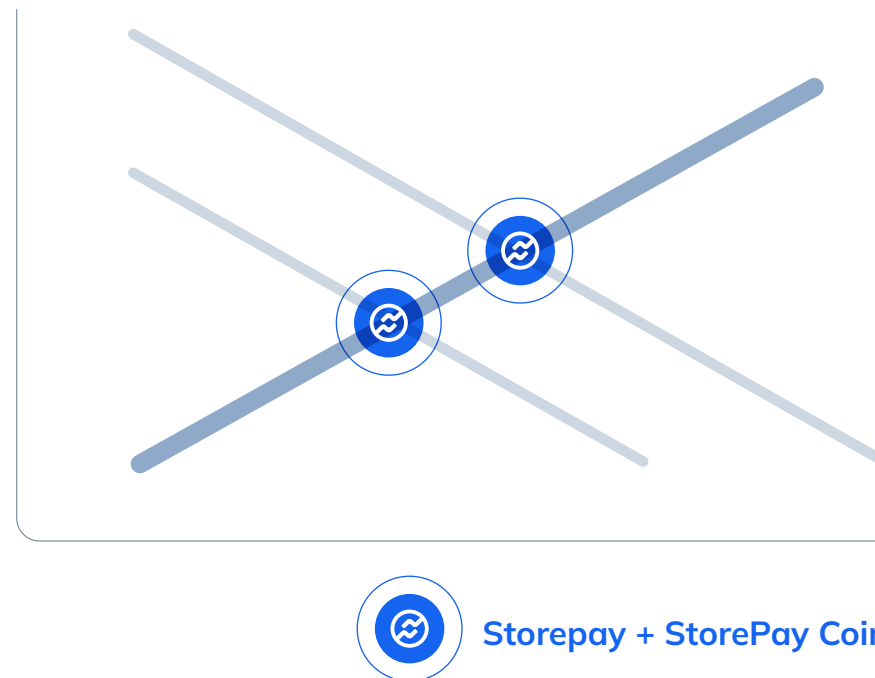




3. Зүүн Өмнөд Азийн зах зээлийн тэлэлт

Блокчейн технологи, крипто хөрөнгийн давуу талууд болох хил хязгаар, газар нутаг, орон зайг үл хамааран ашиглагдах боломж нь бидэнд энэхүү нэвтрүүлэлтийн ажлыг хийх гол хүчин зүйл нь болж байгаа бөгөөд **Storepay үйлчилгээ нэвтэрсэн бүхий л зах зээлд SPC койн нь нэгдмэл байдлаар ашиглагдан зах зээлийн эрэлт нийлүүлэлтийг тэнцвэржүүлсэн олон улс хоорондын экосистем бүрдүүлэх боломжийг нээж байна.**

SPC койн нь Storepay үйлчилгээ нэвтэрсэн улсуудын дотоодын крипто биржүүд болон олон улсын крипто биржүүдэд арилжаалагдах бөгөөд аль ч улс орны хэрэглэгч ашиглах, хоорондоо арилжаалах боломжийг бүрдүүлэх юм.



Storepay

Баг хамт олон

StorePay Coin | Whitepaper



Нэргүй Хангал

Стор Пэй ХХК
Үүсгэн байгуулагч, Гүйцэтгэх захирал

Стор Пэй Холдинг Сингапур
ТУЗ-ын Дарга

Стор Пэй ХХК-ийн үүсгэн байгуулагч, гүйцэтгэх захирал Н.Хангал нь бизнесийн салбарт 12+ жилийн туршлагатай 2009 онд Спортын төрөлжсөн “Sole” сэтгүүл, 2011 онд “Mobile Advertisement” компаниудыг үүсгэн байгуулж шинэлэг орчин үеийн үйлчилгээ, бүтээгдэхүүнийг Монголын зах зээлд амжилттай нэвтрүүлж байсан. Дэлхий дахинд өргөнөөр нэвтрээт буй BNPL бизнес моделийг 2019 оноос Монголд нэвтрүүлэх төслийг эхлүүлж гадаадын хөрөнгө оруулалт амжилттай татан нэгэн цоо шинэ Финтек үйлчилгээг хэрэглэгчдэд амжилттай хүргэн төслийг бүтнээр нь удирдан ажиллаж байна.

Н.Хангал нь 2012 онд МУИС-ийн Бизнесийн удирдлагын бакалавр, 2016 онд Австрали улсын Квинсландын Технологийн Их сургуулийг Олон улсын бизнесийн Магистр, 2017 онд Хууль Сахиулахын Их Сургуулийг Эрх зүйн бакалавр зэргээр тус тус төгссөн, Эдийн Засагч, Эрх зүйч мэргэжилтэй.



Жийл Гурьер Де Думаст

Стор Пэй Холдинг Сингапур
ТУЗ-ын гишүүн

ФронтКап Ази Лимитед (FrontCap Asia Limited) ба Фронтиерс Капитал (Frontiers Capital SAS) компаниудын ТУЗ-ын дарга. Жийл Гурьер де Думаст нь банкны салбарт 35 жил ажилласан туршлагатай. Тэрээр 2005 онд Калёон (Кредит Агрикол)-д орлогч ерөнхий менежер, сурталчилгааны болон хөрөнгө оруулалтын банкны олон улсын даргаар ажиллаж байсан.

Францын эдийн засаг, санхүү, аж үйлдвэрийн сайд Эрвэ Гаймарын тусгай зөвлөх болон Лондон дахь Дойче банкны Францын хөрөнгө оруулалтын банкны тэргүүний үүргийг гүйцэтгэж байсан. Европын Гүйцэтгэх зөвлөлийн гишүүн; Лондон дахь Францын КСФБ д хамтрагч тэргүүн болон Нью-Йорк дахь Олон улсын Гүйцэтгэх зөвлөлийн гишүүнээр; Парис, Нью-Йорк дахь JP Morgan мөн түүнчлэн Лондонд Bankers Trust-д Европын стратегийн дериватив бүлгийн даргаар тус тус ажиллаж байсан.

Мөн тэрээр Хөрөнгийн менежментийн Европын хамгийн том компани болох Амунди Групп (Amundi Group)-ийн Гүйцэтгэх захирлын ахлах зөвлөх, Амунди Саут Ази (Amundi South Asia) ба Амунди Норт Ази (Amundi North Asia) компаниудын зөвлөлдөх зөвлөлийн үүсгэн байгуулагч, гишүүн юм. Жийл нь Парисын Улс төр судлалын дээд сургуулийг (Sciences Po) санхүүгийн магистрын зэрэгтэй төгссөн.



Алберт Момдиан

Стор Пэй Холдинг Сингапур
ТУЗ-ын гишүүн

Сокотра Капита (Sokotra Capita) ба ФронтКап Ази Лимитед (FrontCap Asia Limited) компаниудын үүсгэн байгуулагч ба Гүйцэтгэх захирал. Тэрээр UBS AG, HSBC, Credit Suisse, Merrill Lynch ба Crédit Agricole-CIB зэрэг олон улсын санхүүгийн зах зээлийн томоохон тоглогч компаниудад хөрөнгө оруулалтын банкираар 25 жил ажилласан туршлагатай.

Ойрх Дорнод, Хойд Африкийн (MENA) бүс нутгийн Ultra High Net Worth буюу 30 саяас дээш ам.долларын хөрөнгөтэй харилцагчдын банкираар ажиллаж байсан. Тэрээр тухайн бүс нутгийн төр засгийн төлөөлөгчид, компанийн Гүйцэтгэх болон санхүү хариуцсан захирлуудтай ойрын харилцаатай байдаг бөгөөд тус бүс нутгаас гадагш болон бүс нутаг руу хийгдсэн томоохон хөрөнгө оруулалтуудын төслүүдэд зөвлөхөөр ажиллаж байсан.

Тэрээр газар тариалан болон тус салбарын агритек буюу газар тариалангийн технологийн салбарт нарийн мэргэшсэн туршлагатай. Алберт нь Францын Парис-Дофины Их Сургуулийг ОУ-ын санхүүгийн магистраар төгссөн.



Пүрэв Сэлэнгэ

Стор Пэй Холдинг Сингапур
ТУЗ-ын гишүүн

П.Сэлэнгэ нь 1991 оноос Банк, санхүүгийн салбарт ажлын гараагаа эхлүүлж 1991-1997 онд Монгол Банк-нд ахлах эдийн засагч, 1997-2000 онд Сэргээн Босголтын Банкны Хөрөнгө зохицуулалтын газрын захирал, 2000-2004 онд Капитрон Банкны Гадаад харилцааны газрын Захирал, 2004-2009 онд Зоос банкны Дэд Ерөнхийлөгч, 2017-2020 онд Будапешт-д төвтэй “IIB-International Investment Bank” буюу Олон улсын хөрөнгө оруулалтын банкны Монгол дахь төлөөлөгчөөр ажиллаж байсан банк санхүүгийн салбарын тэргүүлэх мэргэжилтнүүдийн нэг юм. 2010 оноос хойш “Цаст проперти” компаний төслийн удирдагчаар, 2021 оноос СТОР ПЭЙ ХОЛДИНГ СИНГАПУР компаний ТУЗ-ын гишүүнээр ажиллаж байна.

П.Сэлэнгэ нь Булгари улсын Карл Марксын нэрэмжит Их сургуулыг Эдийн засагч, Булгари улсын Дэлхийн Эдийн засгийн үндэсний их сургуулийг Эдийн засгийн магистр зэргээр тус тус төгссөн Эдийн засагч мэргэжилтэй.



Д.Ачит-Эрдэнэ

Стор Пэй Холдинг Сингапур
ТУЗ-ын гишүүн

Ачит-Эрдэнэ нь хөрөнгө оруулалтын чиглэлээр Монголын санхүүгийн салбарт анхдагч гэдгээр танигдсан бөгөөд Storepay үйлчилгээг Монголын зах зээлд анх нэвтрүүлэхэд хөрөнгө оруулалт татах чиглэлээр хамтран ажилласан. 2005 онд Монголын анхны хөрөнгө оруулалтын корпораци болох MICC компанийг үүсгэн байгуулаад MCS Электроникс ХХК болон Говь ХК-ийн бондыг хөрөнгийн зах зээл дээр гаргах ажлыг хийж гүйцэтгэсэн.

Тэрээр Монголын топ компаниуд болох Моннис, Таван Богд, Номин болон Шунхлай группт санхүүжилт татах, нэгдэх, нийлэх хэлцлүүдэд зөвлөхөөр ажиллаж байсан. Саяхан дэлхийн хэмжээний Таван Толгой коксжих нүүрсний ордыг хөгжүүлэх болон Эрдэнэс-Таван Толгой компанийг ойрын хугацаанд хувьчлахтай холбоотойгоор компанийн бүтцийн асуудал дээр Монголын засгийн газарт зөвлөхөөр ажилласан. Ачит-Эрдэнэ гадаадын зах зээлээс хөрөнгө оруулалт татах томоохон хэмжээний хэд хэдэн төслүүдийг амжилттай гүйцэтгэсэн ба өөрийн харилцагчиддаа олон сая долларын санхүүжилт босгож өгөөд байна. Ачит-Эрдэнэ нь Монголын Бизнесийн Холбооны ТУЗ-ын гишүүн юм.



Сэсилия Баррадас

Стор Пэй Холдинг Сингапур
ТУЗ-ын нарийн бичгийн дарга

ФронтКап Ази Лимитед ба Фронтиерс Капитал компаниудын хөрөнгө оруулалтын шинжээч, ахлах ажилтан. Хойд болон Зүүн Өмнөд Ази бүс нутагт хөрөнгө оруулалтын шинжилгээ, төслийн менежментийг хариуцаж ажилласан 9 жилийн туршлагатай.

Тогтвортой хөрөнгө оруулалт болон тойрог эдийн засгийн (circular economy) салбаруудад идэвхтэй оролцдог. Парисын алдарт Улс төр судлалын дээд сургуулийг (Sciences Po) болон Лондонгийн Эдийн Засгийн Сургууль (London School of Economics) -ыг ОУ-ын эдийн засгийн хөгжил ба Эдийн засгийн түүхээр хос магистрын зэрэг хамгаалсан.

Брюссель дахь Мексик улсын элчин сайдын яам, Мексикийн Эдийн Засгийн Хөгжлийн яам болон ЮНЕСКО-гийн Дэлхийн Өвийн төвд ажиллаж байсан туршлагатай.



Базаррагчаа Даваажав

Стор Пэй ХХК
Хуулийн зөвлөх, Өмгөөлөгч

Б.Даваажав нь 2008 оноос хууль эрх зүйн салбарт ажлын гараагаа эхэлж Цагдаагийн Академи, Кино урлагийн дээд сургууль, Дотоод хэргийн их сургууль, Цэцээ гүн дээд сургууль, Хууль сахиулахын Их сургуулиудад Эрх зүйн багшаар ажиллаж байсан хууль эрх зүйн тэргүүлэх мэргэжилтнүүдийн нэг юм. 2012 оноос хойш Монголын хуульчдын холбоо, Өмгөөлөгчдийн холбоодод хуульч – өмгөөлөгч, 2020 оноос Өмгөөллийн “Дигест” ХХК-ын гүйцэтгэх захирал, өмгөөлөгчөөр ажиллаж байна.

2020 оноос “Стор Пэй” ХХК-д гэрээт хуулийн зөвлөхөөр ажиллаж байгаа бөгөөд хууль эрх зүйн орчний судалгаа, шинжилгээ хийх, эрх зүйн баримт бичиг боловсруулалтад зөвлөгөө өгч хяналт тавин ажиллаж байна.



Системийн хөгжүүлэлтийн чиглэлээр хамтран ажиллагч

АйСиТи групп ХХК нь 2013 онд Монгол улсын стратегийн салбар болох Мэдээллийн технологи, Харилцаа холбооны салбарт группын зохион байгуулалттайгаар үйл ажиллагаа явуулахаар үүсгэн байгуулагдсан.

Группын үндсэн чиг үүрэг нь охин компаниудаа нэгдмэл удирдлага, бодлого зохицуулалтаар ханган ажиллах бөгөөд одоогоор 32 компанид хөрөнгө оруулалт хийн, ажиллаж байна. АйСиТи групп болон түүний охин компаниуд нь 2019 оноос “Storepay” үйлчилгээний систем хөгжүүлэлтийн ажлыг хариуцан хамтран ажиллаж байгаа бөгөөд хамгийн сүүлийн үеийн технологи, аюулгүй ажиллагаа, шилдэг инженерчлэлийн шийдлүүдийг “Storepay” платформд нэвтрүүлэн ажиллаж байна.



Санхүү, хөрөнгө оруулалт
менежментийн чиглэлээр
хамтран ажиллагч

MICS нь хөрөнгө оруулалтын банкны цогц үйлчилгээг 2005 онд анх Монголд нэвтрүүлж, үүнээс хойш IPO, хаалттай хувьцаа, зээлийн санхүүжилт, компанийн нэгдэлт, худалдан авалт зэрэг нийтдээ нэг тэрбум гаруй долларын үнэлгээ бүхий 30 гаруй хэлцлийг амжилттай гүйцэтгээд байна.

MICS компани нь 2019 оноос “Storepay” төсөл дээр хөрөнгө оруулалт болон санхүүгийн менежментийн асуудлууд дээр зөвлөх үйлчилгээ үзүүлэх, судалгаа болон төлөвлөгөө боловсруулах чиглэлээр хамтран ажиллаж байна.



THANK YOU FOR YOUR ATTENTION

Улаанбаатар. 2021

Хил хязгаараа тэл